

Kryteria oceny ofert

1. Merytoryczne – stopień, w jakim oferta odpowiada warunkom realizacji zadania, dostępność do realizowanego przedsięwzięcia, liczba odbiorców, zapotrzebowanie społeczne na świadczone usługi (ocena w skali: **0-4**);
2. Finansowe – koszty realizacji zadania w stosunku do zakresu i liczby osób objętych realizacją zadania, udział środków własnych oferenta, inne źródła finansowania (ocena w skali: **0-4**);
3. Organizacyjne – posiadane zasoby kadrowe, rzeczowe, dotychczasowe doświadczenie w realizacji zadań podobnego typu (ocena w skali: **0-4**);
4. Ocena dotychczasowej współpracy z administracją publiczną (rzetelne oraz terminowe wykonywanie i rozliczanie zadań zleconych w ubiegłych latach): pozytywna współpraca (1 pkt), brak wcześniejszej współpracy (0 pkt), negatywna ocena współpracy (- 1 pkt).