

Kryteria oceny ofert

1. zakres rzeczowy zadania, jego znaczenie dla realizowanych celów i kierunków – **ocena w skali 0 - 4**
2. posiadanie przez oferenta odpowiedniego doświadczenia w zakresie realizacji zadania będącego przedmiotem oferty – **ocena w skali 0 - 4.**
3. rodzaj i celowość planowanych kosztów w relacji do zakresu rzeczowego zadania – **ocena w skali 0 - 4.**
4. zadeklarowany udział środków finansowych własnych albo pozyskanych innych źródeł – **ocena w skali 0 - 4.**
5. możliwości realizacji zadania przez podmiot składający ofertę – **ocena w skali 0 - 4.**
6. dostępność realizowanego zadania dla mieszkańców lub grupy społecznej, której zadanie dotyczy, przewidywana liczba odbiorców - **ocena w skali 0 - 4.**