

## Informacja dotycząca realizacji w 2012 roku zadań zawartych w „Programie Promocji Przedsiębiorczości Powiatu Kieleckiego na lata 2012 -2014”

W roku 2011 powiat kielecki uczestniczył w projekcie „Decydujemy Razem”, którego celem jest włączenie obywateli w proces podejmowania decyzji dotyczących spraw publicznych. W toku realizacji projektu opracowany został „**Program Promocji Przedsiębiorczości Powiatu Kieleckiego na lata 2012 – 2014**”.

W dokumencie określona została misja powiatu kieleckiego w zakresie promocji i rozwoju przedsiębiorczości. W ramach wyznaczonych w toku prac nad dokumentem obszarów tematycznych tj.: Lokalna promocja przedsiębiorczości, Budowa klimatu współpracy poprzez partnerstwo i Edukacja, zdefiniowane zostały cele ogólne Programu oraz wyznaczono zadania służące realizacji tych celów.

Dnia 30 kwietnia 2012r. podpisana została Umowa o współpracy z Fundacją Rozwoju Demokracji Lokalnej na mocy, której powiat kielecki przystąpił do realizacji drugiego etapu pilotażu projektu „Decydujemy Razem”. Etap ten zakładał prowadzenie uspołecznionego monitoringu opracowanego w 2011 dokumencie Programu. Monitoring prowadzony był przez Zespół Monitorujący składający się z przedstawicieli strony społecznej i samorządowej. W okresie od czerwca 2012r. do marca 2013r. zgodnie z przyjętym harmonogramem Zespół odbył cztery spotkania poświęcone analizie postępów w realizacji programu w kolejnych okresach monitoringowych.

Poniższe zestawienie przedstawia informacje na temat działań z zakresu promocji przedsiębiorczości zrealizowanych w 2012 roku.

### OBSZAR: LOKALNA PROMOCJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

**CEL I:** Upowszechnianie przedsiębiorczości.

**CEL II:** Promocja lokalnego potencjału gospodarczego.

**CEL III:** Budowanie wizerunku powiatu, jako miejsca do prowadzenia działalności gospodarczej.

### ZADANIA:

Nazwa zadania	Opis zadania	Wskaźniki realizacji	Realizacja 2012r.
Zewidencjonowanie i promocja oferty inwestycyjnej w powiecie.	Przygotowanie i aktualizacja oferty inwestycyjnej, zamieszczanie ofert na stronie internetowej powiatu, wydawanie folderów informacyjnych.	- ilość i rodzaj wydawnictw - 0 - liczba ofert - 0	Zadanie nie było realizowane.

Opracowanie i promocja katalogu firm z terenu powiatu kieleckiego, ich oferty produkcyjnej i handlowej.	Promocja firm na stronie internetowej, w folderach Informacyjnych/ „Kalejdoskopie powiatu kieleckiego”	- ilość i rodzaj wydawnictw - 0 - liczba ofert - 0	Zadanie nie było realizowane.
Utworzenie „banku” informacji gospodarczej.	Stworzenie zakładki na stronie internetowej powiatu zawierająca m.in. bazę firm z powiatu, oferty gospodarcze gmin, dane teleadresowe instytucji wspierających przedsiębiorczość.	- liczba wejść na stronę	W 2012 roku na stronie internetowej powiatu uruchomiona została zakładka „Dla przedsiębiorcy”. W zakładce umieszczono podzakładki: <b>Przetargi</b> – zawiera ona ogłoszenia o prowadzonych przez Starostwo Powiatowe w Kielcach postępowaniach o udzielenie zamówienia publicznego; <b>Dodaj Firme</b> – umożliwia ona zgłoszenie przedsiębiorstwa działającego na terenie powiatu do tworzonej przez powiat bazy podmiotów gospodarczych. Zgłoszone firmy włączone zostaną do bazy zawierającej informacje teleadresowe, wiadomości o strukturze produkcji, ofercie handlowej oraz zakresie świadczonych usług; <b>Przydatne Adresy</b> – w zakładce zamieszczone zostały dane teleadresowe oraz adresy stron www instytucji działających na rzecz wspierania rozwoju przedsiębiorczości.
Organizacja, współorganizacja i udział w targach i wystawach promujących lokalną przedsiębiorczość.	Organizowanie, współorganizowanie i udział w imprezach targowych i wystawienniczych. Opracowanie kalendarza imprez, wystaw i targów.	- ilość imprez - 1 - ilość promowanych branż/ przedsiębiorców - 3	<b>Od 2 do 10 marca 2012 roku</b> Powiat kielecki uczestniczył w 17. Europejskich Targach Rolnych w Plauen, gdzie był jedynym reprezentantem Polski na tej międzynarodowej imprezie. Na stoisku powiatu oferowano artykuły lokalnych przedsiębiorców i osób prowadzących działalność gospodarczą, w tym wyroby wędliniarskie z Zakładu Przetwórstwa Mięsnego WIR Szproch i Pietrusiewicz z Łopuszna oraz miody z Gospodarstwa Pasiecznego „RYS” z Mąchocic Kapitulnych. Promowano również regionalnych artystów i twórczość ludową. Każdego roku targom w Plauen towarzyszy konkurs na najlepszy produkt. W 2012 roku jury targowe doceniło wykonaną przez Irenę Dygas z Borkowa kurę z mchu, której przyznało II miejsce. Kolejnym sukcesem pobytu Powiatu kieleckiego na Targach w Plauen było przyjęcie Pana Ryszarda Szymczucha z Gospodarstwa Pasiecznego „RYS” do Stowarzyszenia Pszczelarzy z regionu Plauen jako członka honorowego.
Organizacja konkursu gospodarczego powiatu kieleckiego.	Organizacja otwartego konkursu dla przedsiębiorstw z terenu powiatu kieleckiego, który wpłynie na kreowanie atrakcyjnego wizerunku przedsiębiorstw oraz współpracę samorządu lokalnego z lokalnym biznesem.	- ilość przyznanych wyróżnień - 0	Zadanie nie było realizowane.



<p>Inicjowanie, wzmocnienie i promowanie działań LGD, klastrów i stowarzyszeń branżowych.</p>	<p>Gromadzenie i rozpowszechnianie informacji o działalności LGD, klastrów i stowarzyszeń branżowych. Przystępowanie powiatu do stowarzyszeń i klastrów branżowych.</p>	<p>- ilość podjętych inicjatyw - 1</p>	<p>W dniu 5 marca 2012r. podpisana została umowa Konsorcjum „Świętokrzysko-Podkarpacki Klaster Energetyczny” pomiędzy powiatem kieleckim a Świętokrzyskim Centrum Innowacji i Transferu Technologii Spółka z o.o. – liderem konsorcjum. Zgodnie z umową powiat kielecki do dnia 30 kwietnia 2012 r. przekazał zadeklarowany wkład własny na realizację Projektu Świętokrzysko – Podkarpacki Klaster Energetyczny w wysokości: 10 000,00 PLN. Projekt realizowany jest w ramach Programu Operacyjnego „Rozwój Polski Wschodniej” na lata 2007 – 2013, Oś priorytetowa I Nowoczesna gospodarka, Działanie 1.4 „Promocja i współpraca” Komponent: Współpraca, Obszar: Tworzenie i rozwój klastrów.</p> <p>Działania Konsorcjum mają wpłynąć na podniesienie jakości życia gospodarczego i społecznego na terenie Polski Wschodniej – województw świętokrzyskiego i podkarpackiego. Będzie to możliwe poprzez realizację następujących celów szczegółowych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transfer doświadczeń i sprawdzonych innowacji z krajów Unii Europejskiej oraz upowszechnianie dobrych przykładów (wdrożeń).</li> <li>2. Wspieranie rozwoju rozproszonej kogeneracji opartej na lokalnych zasobach energii odnawialnej i innowacyjnych technologiach ich wykorzystania, (np. biogazownie rolnicze, plantacji roślin energetycznych i agroenergetyka na obszarach wiejskich, wykorzystanie odpadów i inne).</li> <li>3. Promocję działań na rzecz zmniejszania energochłonności budynków i procesów produkcyjnych (np. poprzez upowszechnianie i pomoc w zakresie termomodernizacji budynków, modernizacji lokalnych źródeł energii z wykorzystaniem energii odnawialnej i innowacyjnych technologii).</li> <li>4. Promocję innowacji zmniejszających emisję CO<sub>2</sub> do atmosfery.</li> <li>5. Rozwój edukacji ekologicznej w gminach.</li> <li>6. Eliminowanie barier hamujących rozwój energetyki odnawialnej.</li> </ol>
<p>Promowanie dobrych praktyk wśród przedsiębiorców lokalnych.</p>	<p>Pozyskiwanie, opracowywanie i zamieszczanie informacji np. na stronie internetowej powiatu,</p>	<p>- ilość zamieszczonych informacji – 3</p>	<p>Na stronie internetowej powiatu kieleckiego zamieszczono informacje dotyczące udziału przedsiębiorców i twórców ludowych w Międzynarodowych Targach Rolnych w Plauen. W „Kalejdoskopie Powiatu Kieleckiego” opublikowano artykuł poświęcony Pani Irenie Dygas z Borkowa, której figurki zwierząt z mchu zdobyły II miejsce podczas Targów.</p>

#### OBSZAR: BUDOWA KLIMATU WSPÓLPRACY POPRZEC PARTNERSTWO

CEL I: Efektywna więź regionalna w zakresie promocji wiodącej działalności gospodarczej.

CEL II: Koncentracja tradycyjnych dziedzin gospodarki w strukturach klastrów lub innych stowarzyszeniach współpracy branżowej.

CEL III: Nawiązanie współpracy osób i podmiotów zainteresowanych rozwojem gospodarczym powiatu.



**ZADANIA:**

Nazwa zadania	Opis zadania	Wskaźniki realizacji	Realizacja 2012r.
Opracowanie i aktualizacja informatora o instytucjach działających na rzecz przedsiębiorczości	Zgromadzenie danych i przygotowanie informatora (w wersji elektronicznej) zawierającego dane teleadresowe i opis działalności (oferę) instytucji działających na rzecz przedsiębiorczości.	- ilość aktualizacji - 1	Na stronie internetowej powiatu <a href="http://www.powiat.kielce.pl">www.powiat.kielce.pl</a> w zakładce „Dla Przedsiębiorcy, podzakładka „Przydatne adresy” zamieszczone zostały dane teleadresowe instytucji działających na rzecz wspierania przedsiębiorczości, tj.: Staropolskiej Izby Przemysłowo- Handlowej w Kielcach, Świętokrzyskiego Biura Rozwoju Regionalnego, Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o., Świętokrzyskiego Centrum Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej, Świętokrzyska Agencja Rozwoju Regionu S.A., Świętokrzyskiego Funduszu Poręczeniowego Funduszu Pożyczkowego Województwa Świętokrzyskiego Sp. z o.o., Świętokrzyskiego Związek Pracodawców Prywatnych LEWIATAN;
Działania informacyjne i szkoleniowe na rzecz przedsiębiorców.	Rozpowszechnianie informacji o możliwościach i zasadach korzystania ze wsparcia na rozwój działalności. Współorganizowanie/ pomoc w organizacji szkoleń.	- ilość podjętych inicjatyw – 2	Działania informacyjne: - w lipcu 2012r. na stronie internetowej powiatu zamieszczono zaproszenie do udziału w projekcie „IT na miarę potrzeb małych i średnich przedsiębiorstw z województwa Świętokrzyskiego” skierowanym do pracowników i kadry zarządzającą mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, posiadających jednostkę organizacyjną lub oddział na terenie województwa świętokrzyskiego, działających w branżach: budowlanej, metalurgicznej, metalowej, maszynowej, spożywczej, turystycznej, hotelowej, sanatoryjno-zdrowotnej, transportowej, mineralnej związanej z zagospodarowaniem odpadów, wykorzystującej odnawialne źródła energii, usługowej, handlowej. Projekt realizowany jest przez „AltKom Akademia” S.A. ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. - w grudniu na tablicach ogłoszeń Starostwa Powiatowego w Kielcach zamieszczano informacje dot. naboru do projektu „Otwieramy własną Firmę” realizowanego przez Ośrodek Promowania Przedsiębiorczości w Sandomierzu.
Stworzenie forum wymiany doświadczeń i opinii pomiędzy samorządem a środowiskiem biznesu.	Podtrzymywanie regularnych kontaktów między środowiskiem przedsiębiorców, instytucjami otoczenia biznesu, a samorządem powiatowym.	- ilość zorganizowanych spotkań - 1 - liczba uczestników - 31	W dniu 9 listopada 2012r. w Hotelu Łysogóry w Kielcach odbyła się Powiatowa Debata Gospodarcza. Organizatorem Debaty było Starostwo Powiatowe w Kielcach. W debacie uczestniczyli lokalni przedsiębiorcy, przedstawiciele samorządów gminnych, organizacji pozarządowych, nauki, i stowarzyszeń przedsiębiorców. W wydarzeniu wzięła również udział również delegacja przedsiębiorców i samorządowców z Ukrainy z regionu winnickiego. Myślą przewodnią spotkania była efektywna współpraca samorządu, przedsiębiorców i nauki w celu stworzenia dobrego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości. Panel informacyjno - dyskusyjny rozpoczął referat wprowadzający Pani dr Agnieszki Predygier z Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach pt. „Partycypacja – jako kreator konkurencyjności organizacji”. W dalszej części Debaty zaprezentowane zostały informacje na temat perspektyw wspierania rozwoju przedsiębiorczości przez Fundusz Pożyczkowy Województwa Świętokrzyskiego



			Sp. z o.o. oraz przez Świętokrzyski Fundusz Poręczeniowy Sp. z o.o. Przedsiębiorcy mogli również dowiedzieć się więcej na temat działań Powiatowego Urzędu Pracy w Kielcach na rzecz wspierania rozwoju przedsiębiorczości na terenie powiatu kieleckiego. Natomiast przedstawiciele Ośrodka Promowania Przedsiębiorczości Rolnej w Sandomierzu zapoznali uczestników Debaty z działaniami planowanymi do realizacji w ramach projektu „Góry Świętokrzyskie naszą przyszłością – program wykorzystania potencjału regionu dla jego aktywizacji i rozwoju”.
--	--	--	---

#### OBSZAR: EDUKACJA

CEL I: Wypracowanie efektywnego modelu nauczania przedsiębiorczości w szkołach.

CEL II: Praktyczne wykorzystanie wyników projektów badających rynek pracy i szkolnictwo zawodowe.

CEL III: Partycypacja powiatu, szkół zawodowych i przedsiębiorców w przygotowaniu uczniów do wykonywania zawodu.

#### ZADANIA:

Nazwa zadania	Opis zadania	Wskaźniki realizacji	Realizacja 2012r.
Utworzenie klubów przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych.	Podjęcie inicjatywy na rzecz utworzenia w szkołach klubów mających za cel kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży.	- liczba utworzonych klubów przedsiębiorczości - 2 - liczba uczestników klubów – brak danych	W Zespole szkół nr 2 w Chęcinach powstał Klub Młodego Przedsiębiorcy. Działalność klubu ma na celu promowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży. Klub Przedsiębiorczości powstał w również w Zespole Szkół nr 8 w Nowej Słupi.
Udział praktyków biznesu w lekcjach przedsiębiorczości.	Organizowanie lekcji, spotkań dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych z udziałem przedsiębiorców.	- liczba zorganizowanych spotkań - 25	<b>Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1 w Bodzentynie</b> – zorganizowano spotkania z: przedstawicielem firmy ubezpieczeniowej Warta w Bodzentynie, właścicielem firmy produkcyjnej w Bodzentynie i właścicielem gospodarstwa agroturystycznego „Agroturystyka Pod Bukiem”. Młodzież uczestniczyła w wycieczkach do zakładów pracy na terenie miasta Kielce, w Bodzentynie i Sitkówce Nowinach. <b>Zespół Szkół nr 2 w Chęcinach</b> – zorganizowano spotkania z przedstawicielami firm: Biko Serwis Chęciny, Tawol Sp. z o.o. Cęciny, Gospodarstwo Agroturystyczne „Krystyna” z Zatropia, Computex Kielce, Seko S.A. Oddz. Kielce, Piekarnia w Piekoszowie, Zakłady Mięsne „WIR” w Łopusznie, Zakład Cukierniczy w Chęcinach, Mapei w Chmielniku. <b>Zespół nr 3 w Chmielniku</b> – uczniowie zapoznali się ze stanowiskiem pracy doradcy klienta detalicznego w ING Banku Śląskim w Chmielniku. <b>Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 5 w Łopusznie</b> - szkoła współpracuje z Biznes Center Club przy Wyższej Szkole Ekonomii i Prawa oraz Biurem Karier Wyższej Szkoły Handlowej, Politechniki Świętokrzyskiej i Uniwersytetu J. Kochanowskiego w Kielcach.

			Zespół Szkół Nr 8 w Nowej Słupi – uczniowie Technikum Żywności i Gospodarstwa Domowego uczestniczyli w wyjeździe edukacyjnym do Warszawy, gdzie uczestniczyli w prezentacjach na temat kuchni koszernej oraz działalności usługowej sieci Hotelu Starthotel. Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy w Rembowie – wychowankowie ośrodka odbyli spotkania z właścicielem stacji paliw w Rakowie oraz właścicielem delikatesów w Rakowie.
Upowszechnianie dobrych praktyk w mediach.	Informowanie o; - inicjatywach podejmowanych przez szkoły w celu podniesienia jakości kształcenia zawodowego; - przedsiębiorcach organizujących praktyki i staże dla uczniów.	- stopień zdawalności egzaminów zawodowych; - ilość informacji ukazujących się w mediach	Nie realizowane