

UMOWA nr 19 /JK/02 /2013 r.

zawarta w Kielcach w dniu 18.02.2013 r. pomiędzy:

Nazwa: Powiat Kielecki – Starostwo Powiatowe w Kielcach

adres: Al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce

Regon:

NIP: 959-164-57-90

reprezentowany przez: Zdzisława Wrzałkę – Starostę Kieleckiego  
Zenona Janusa – Wicestarostę Kieleckiego

działający/a na podstawie:

zwanym/a dalej w umowie Zleceniodawcą

a

Polskim Radiem Regionalną Rozgłośnia w Kielcach „Radiem Kielce” S.A. z siedzibą w Kielcach przy ulicy Radiowej 4, wpisanym do Rejestru Przedsiębiorców KRS, przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000124925, podatnikiem podatku VAT o nr identyfikacyjnym NIP 657-02-35-795, REGON: 290396875, kapitał zakładowy 823 300,00 zł, pokryty gotówką 278 300 zł, wkładem niepieniężnym 545 000 zł  
zwanym w dalszej części umowy Radiem reprezentowanym przez; Kierownika Działu Promocji i Marketingu Marka Wtorka, działającego na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez Zarząd „Radia Kielce” S.A.

§1

1. Zleceniodawca zleca a Radio zobowiązuje się do wykonania następujących usług za następującą cenę:

Usługa:	Termin realizacji: od – do	Łączna ilość	Dług ość dźwię ku	Wartość cennikow a netto	Rabat %	Wartość netto po rabacie	Wartość podatku VAT	Wartość brutto
Emisja spotu <sup>1</sup>								
Emisja rozmowy reklamowej <sup>1</sup>	Od 20.02.2013r. Do 21.02.2013r.	2	180 sek.	2.000,00	38,3293%	1.233,41	283,69	1.517,10
Produkcja spotu <sup>2</sup>								
Produkcja rozmowy reklamowej <sup>2</sup>	-----	1	180 sek.	230,00	-	230,00	52,90	282,90
Udzielenie licencji	-----	2	180 sek.	80,00	-	80,00	18,40	98,40
Suma:						1.543,41	354,99	1.898,40

<sup>1)</sup> według „Planu emisji” stanowiącego załącznik do niniejszej umowy.

<sup>2)</sup> zgodnie ze scenariuszem stanowiącym załącznik do niniejszej umowy.

Osobą upoważnioną przez Zleceniodawcę do konsultacji i odbioru wyprodukowanego materiału reklamowego jest:  
Beata Mazur, tel. 041 344 49 81

Termin autoryzacji: 20.02.2013 r. – godz. 7.28, 22.02.2013 r. – 10.06

2. Zleceniodawca zobowiązuje się zapłacić łącznie netto 1.543,41zł plus 354,99 zł podatku VAT.  
Łącznie Zleceniodawca zapłaci brutto 1.898,40 zł ( słownie: jeden tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt osiem złotych 40/100) w sposób opisany na fakturze, w terminie 7 dni ( słownie: siedmiu dni) od daty wystawienia przez Radio faktury VAT.  
W przypadku przekroczenia terminu zapłaty ustalonego powyżej Radio będzie miało prawo, do naliczenia ustawowych odsetek.
3. Zleceniodawca oświadcza, że jest podatnikiem podatku od towarów i usług zarejestrowanym pod nr NIP jak wyżej i upoważnia Radio do wystawiania faktur VAT bez swojego podpisu.

§2

Zleceniodawca:

1. W przypadku dostarczania Radu gotowego do emisji dźwiękowego materiału reklamowego:
- prześle go w formacie MP3 na płycie CD lub pocztą elektroniczną najpóźniej na dwa dni przed pierwszą emisją. W przypadku późniejszego dostarczenia reklamy termin emisji może zostać przesunięty o okres opóźnienia.
  - oświadcza, że znane mu są warunki techniczne (poprawna jakość nagrania cyfrowego przy przepływie minimum 128 kB /s) dotyczące emisji materiałów dźwiękowych, obowiązujące w Radiu i przyjmuje je bez zastrzeżeń.
  - długość dźwięku będzie zgodna z określonym w §1, pkt 1.
  - zobowiązuje się dostarczyć „metryczkę” reklamy dźwiękowej zawierającej: tytuł reklamy, nazwę producenta utworu, tytuł utworu muzycznego wykorzystanego w reklamie, imię i nazwisko kompozytora oraz imię i nazwisko autora piosenki), w której Zleceniodawca będzie określony jako jego właściciel lub będzie posiadał prawo do jego eksploatacji w zgodzie z niniejszą umową.

2. W przypadku zlecenia Radiu wyprodukowania dźwiękowego materiału reklamowego:
  - a) strony ustalają, że autorskie prawo majątkowe do wyprodukowanego dzieła przysługuje Radiu. Na dalsze odstępowanie dzieła na rzecz osób trzecich lub jakiegokolwiek inne jego wykorzystywanie wymagana jest uprzednia zgoda Radia.
  - b) Zleceniodawca ma prawo do wykorzystania dzieła w niezmienionej treści i formie w przypadku przeniesienia praw do emisji dzieła po zapłacie kwoty licencji/sublicencji określonej w §1, pkt 1. Licencja/sublicencja zostaje udzielona na czas 12 miesięcy od daty zawarcia niniejszej umowy.
3. Oświadcza, że treść zlecanej przez niego reklamy nie narusza obowiązujących przepisów prawa, dobrych obyczajów i dóbr osób trzecich oraz, że ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za treści zawarte w zleconym do emisji przekazie reklamowym, o którym mowa w §1, pkt 1 i zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich ewentualnych roszczeń osób trzecich w przypadku naruszenia ich praw autorskich lub osobistych w wyniku emisji tego przekazu, a także roszczeń Radia i innych instytucji prawnych powstałych w wyniku naruszenia prawa lub dóbr tych podmiotów po emisji tego przekazu. Radio ma prawo odmówić emisji reklamy bez konsekwencji odszkodowawczych w przypadku stwierdzenia, że reklama jest niezgodna z prawem, narusza prawa osób trzecich lub jej poziom techniczny nie odpowiada standardom stacji radiowej
4. Nie będzie wnosił zastrzeżeń i roszczeń w przypadku niezrealizowania przez Radio niniejszego zlecenia lub jego części w wyniku braku emisji programu Radia spowodowanej uszkodzeniem, awarią nadajnika, awarią łączy, sprzętu emisyjnego lub przerwą konserwacyjną.
5. Jest zobowiązany do zgłoszenia na piśmie wszelkich reklamacji dotyczących realizacji usługi przez Radio w terminie 7 dni od daty wykonania pojedynczej emisji reklamy dźwiękowej. W przypadku braku zgłoszenia reklamacji na piśmie w tym terminie uważa się, iż usługa została przyjęta przez Zleceniodawcę bez zastrzeżeń
6. Oświadcza, że stosownie do treści art. 23 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 nr 101, poz.926 z późniejszymi zmianami) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów wynikających z realizacji przedmiotu umowy w tym dla dochodzenia roszczeń Radia, a także dla celów marketingowych i promocyjnych.

### §3

#### Radio:

1. Oświadcza, że posiada prawo do zaciągania zobowiązań w zakresie objętym niniejszą umową,
2. Przyjmuje niniejszą umowę do realizacji, z zastrzeżeniem możliwości odstąpienia od jego realizacji w przypadku:
  - a) złej jakości nagrania dostarczonego przez Zleceniodawcę,
  - b) gdy scenariusz lub czas trwania zamówionego przez Zleceniodawcę przekazu reklamowego według Radia będzie sprzeczny z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami lub będzie naruszał interesy Radia lub osób trzecich.
3. W przypadku niezrealizowania niniejszej umowy lub jego części w wyniku braku emisji programu Radia spowodowanej uszkodzeniem łączy, sprzętu lub przerwą konserwacyjną, zobowiązuje się do uzupełnienia jego realizacji w najbliższym możliwym terminie.

### §4

#### Postanowienia końcowe:

1. Wszystkie zmiany w niniejszej umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
  2. Strony wyrażają zgodę na możliwość przesyłania niniejszej umowy, załączników do umowy i innych dokumentów związanych z realizacją niniejszej umowy za pośrednictwem faksu i tym samym oświadczają, że będą honorować złożone na tych dokumentach podpisy.
  3. Do spraw nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
  4. W przypadku ewentualnych sporów związanych z realizacją postanowień niniejszej umowy, Sądem właściwym do ich rozstrzygnięcia będzie Sąd odpowiedni dla siedziby Radia.
  5. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Radio, a dwa Zleceniodawca.
- Osoby podpisujące niniejszą umowę oświadczają, że są umocowane do podpisywania i składania oświadczeń w imieniu Stron umowy.

Zleceniodawca

**STAROSTA**

Zdzisław Wrzałka

Radio

Kierownik Działu  
Promocji i Marketingu

Marek Wtorek

**WICESTAROSTA**

Kierownik Referatu ds. Edukacji  
Zenon Janus

Beata Mazur

GŁÓWNY KSIĘGOWY

Agnieszka Trepka

Naczelnik Wydziału Edukacji, Kultury, Turystyki i Sportu

Lidia Grzanka

**POLSKIE RADIO**  
Regionalna Rozgłośnia w Kielcach  
"RADIO KIELCE" S.A.  
25-317 Kielce, ul. Radiowa 4  
NIP 657-02-35-795 REGON 290396875  
Tel. 41/368-12-00 Fax 41/368-13-18

**RADCA PRAWNY**

Małgorzata Kolasa  
KL-K-875